



**Der starke Einkaufs- und Marketingverbund  
für Gärtner und Floristen.**



### **Über 450 Mitglieder**

bilden den größten Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen in Deutschland & Österreich.

### **240 Lieferanten**

stehen als Partner an unserer Seite.

### **100 Prozent**

Selbstbestimmung – plus aller Mitgliedsvorteile und der Sicherheit einer großen Gemeinschaft.

### **Seit 1995**

Erfahrung im Einkauf, bei strategischer Beratung und professionellen Marketing-Konzepten.

**Werden Sie Mitglied!**



Hier finden Sie  
alle Kontaktdaten  
unseres Teams:



# ekaflor Versprechen

Wir helfen Ihnen im Wettbewerb zu bestehen und stärken Ihre Marktposition.

Wir sind an Ihrer Seite.

## Ihr ekaflor-Team



Sebastian Winkler  
Geschäftsführung



Boris Groetsch  
kfm. Leiter/Prokurist/Ltg.  
Personal



Bernadett Koch  
Lieferantenmanagement,  
Messen, Gütesiegel



Michèle Amschler  
Mitglieder-/  
Neumitgliederservice



Sara Kunkel  
Vertrieb



Florian Metzner  
Marketing



Sandra Unger  
Veranstaltungen und  
Kommunikation



Stefan Reihl  
PR/Kommunikation

## ...und in Österreich/Schweiz:



Theresa Mair  
externe Dienstleisterin  
Regionalbüro Österreich/Schweiz,  
Theresa MairMarketing



Monika Pronebner,  
Außendienst (extern)  
Gebiet Österreich,  
Konzeptwerkstatt



Michael Müller  
Außendienst (extern)  
Gebiet Schweiz, Deutschland  
SÜD – WEST  
Flower ART DECORATIONS



Sven Knutzen  
Außendienst  
Gebiet Deutschland  
NORD – OST



Christine Wagner  
Außendienst  
Gebiet Deutschland  
SÜD



Christof Rumbaum  
Außendienst  
Gebiet Deutschland  
NORD – WEST

# Starke Vorteile eines exklusiven Einkaufs- und Marketingverbundes. Seien Sie dabei!

## Die Dienstleistungen im Überblick:

### ekaflor Mitgliedschaft

#### 1. Einkauf & Abwicklung

- Einkaufsvorteile durch unsere große Gemeinschaft
- ekaflor-Shop – einkaufen zu Vorzugspreisen
- gemeinsame Einkaufstouren
- Einkaufsberatung für die wichtigsten Messen
- großes Netzwerk an Partnerlieferanten
- kontrollierter Zahlungsverkehr, elektronische Archivierung, Schnittstellen zu Buchhaltung

#### 4. Warenkonzepte & Fläche

- individuelle Betreuung vor Ort und telefonisch durch Ihren persönlichen Außendienstberater
- Erfagruppen für Gärtner und Floristen
- WebSeminare und Fachberatung
- attraktive Sortimentsbausteine
- Sortimentsoptimierung
- Vorschläge Warenpräsentation
- Wegeführung

#### 2. Marketing

- gemeinsame und individuelle Marketingaktionen
- Marketingkalender und Inhalte

#### 5. Beratung & Vertrieb

- Website mit Mitgliederbereich
- Trendmagazin ekaflor-NEWS
- wöchentlicher Newsletter
- aktuelle Informationen über Social Media-Kanäle und Messenger-Dienste
- Arbeitsgruppen
- Trendscouting auf den Messen und in den Showrooms unserer Partnerlieferanten
- 24/7 – Verkaufskonzepte
- Konzepttage
- eka - die Berater: umfangreiche Coaching- & Weiterbildungsangebote

#### 3. Dachmarke & Betriebstypenkonzepte

- Shopkonzepte
- Vertriebskonzepte

#### 6. Zentralregulierung

# Erleben Sie eine starke Gemeinschaft – von Mitgliedern für Mitglieder!

**ekaflor** ist der größte Einkaufsverbund für Floristikfachgeschäfte und Gärtnerei-Endverkaufsbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unsere Mitglieder gehören zu den umsatzstärksten und innovativsten Floristik- und Gärtnereifachbetrieben. Der gemeinsame Einkauf, die erfolgreichen Marketingkonzepte und der intensive Erfahrungsaustausch sorgen für eine starke Marktpositionierung im „grünen Wettbewerb“.

Seit der Gründung 1995 ist es das oberste Ziel von ekaflor, den mittelständischen Fachhandel zu stärken. Seit Beginn spornt uns alle das Motto an: **Gemeinsam stark in die Zukunft!**

Der ekaflor-Einkaufsverbund umfasst mittlerweile rund 240 Partnerlieferanten und sorgt mit attraktiven Einkaufskonditionen für wettbewerbsfähige Angebote für Mitglieder. Das stärkt die Ertragskraft und bietet ideale Voraussetzungen, um auch in Zukunft erfolgreich am Markt aufzutreten.

Bei der Entwicklung von Marketingkonzepten und Strategien wirken unsere Mitglieder aktiv mit. Dadurch ist eine effiziente, kostengünstige und praxisnahe Umsetzung gewährleistet.


Unsere Betriebstypen „1A Blumen“ und „1A Garten“ unterstützen die Mitglieder zusätzlich im Wettbewerb, denn sie stärken die Teilnehmer durch ein professionelles Erscheinungsbild einer starken Qualitäts-Marke.

Wir kooperieren – Sie profitieren!


## Viele Vorteile auf einen Blick

  
günstiger Einkauf

  
professionelles, individuelles und kostengünstiges ekaMarketing

  
Arbeitszeiterparnis durch zentrale Rechnungsregulierung / Kontrolle und Überblick der Kontenbewegungen / elektronische Archivierung von Belegen / Schnittstelle zu Buchhaltung

  
elektronische Abrechnung von Belegen

  
umfangreiche Beratungs- und Schulungsangebote

  
Erfagruppen / Coaching

  
Betriebstypenkonzepte für Floristen und Gärtner stärken die Betriebe durch professionellen Auftritt im Wettbewerb

  
Netzwerk für Erfahrungsaustausch und Kooperation

# 1. Einkauf & Abwicklung: Optimaler Einkauf bei ekaflor-Partnerlieferanten durch Mitgliedervorteile bei Auswahl und Preis.

## Ein starkes Netzwerk in allen Einkaufs-Bereichen!

### Produkte & Sortiment

- Schnittblumen
- Pflanzen & Jungpflanzen
- Saatgut & Blumenzwiebeln
- Baumschule & Stauden
- Gefäße & Dekoration (inkl. Glas, Kerzen, Karten, Accessoires, Feinkost)
- Dünger, Pflanzenschutz, Erde & Substrate
- und vieles mehr...

### Dienstleistungen & Lösungen

- Marketing
- Kassensysteme & digitale Lösungen für 24/7-Verkauf
- Floristikbedarf & -großhandel
- Beratung (z. B. Neubau, Inneneinrichtung, E-Commerce)
- Betriebsflächenplanung & Ladenbau
- Gewächshausbau
- und vieles mehr...

Gerne beraten und unterstützen wir Sie bei Auswahl und Einkauf. Aktuelle Angebote und Einkaufspakete erhalten Sie wöchentlich über unseren Newsletter. Regelmäßig informieren wir unsere Partnerlieferanten über Probleme, Wünsche und Anregungen der Mitglieder und helfen so, das Angebot zu verbessern.





Landgard

BOLTZE  
— SINCE 1964 —



KAEMINGK  
*season decorations*

BLOOMWAYS  
natürlich blumen



WATERDRINKER  
*allround*



Flora gard  
*Das Beste gibt's bei TYP!*

POSIWIO

SPANG  
*casa • giardino*

PFLANZEN UND KONZEPTE



selecta  
*was lässt sich alles*



FleuraMetz



Volmary  
*1989-2013*

CUXIN  
DCM

scheurich

B Living



BEIERMEISTER  
*Handelshilfen, Markenentwicklung*

WERNER VOB  
*Handel & Marketing*



bolsius

NIEUWKOOP  
GROUP  
*The Green Lifestyle*

elho  
*beautiful living*

MEGA  
COLLECTIONS



NEBELUNG  
*Design*

fleur  
ami



GRAFIK WERKSTATT  
*Das Original*

SAMEN  
PFANN  
*... Alles wird groß*

KIRSCHKE



KLOCKE  
*Viel Gefühl für Dekoration*



Lechuza  
*THE ORIGINALS*



**Attraktive  
Preisvorteile!**

## **Einkauf intensiv – Sammeleinkauf von Basic-Warenpaketen**

Mitglieder haben die Möglichkeit, pro Jahr regelmäßig Pakete gemeinsam als Sammelbestellung zu beziehen. Die Pakete enthalten jeweils Basic-Sortimente wie Gefäße, Körbe, Glas oder Kerzen. Sie entscheiden erst über Ihre Teilnahme, nachdem Sie die Paket-Bestückungen im Einzelnen gesehen haben.

Da eine große Anzahl an Betrieben das gleiche Paket bezieht, sind so attraktive Preisvorteile möglich.

Die Pakete werden in Vororder und vor den wichtigen Messen bestellt. Somit ist die Bestellung bestimmter Basic-Sortimente rechtzeitig abgeschlossen und Sie können sich bei Ihrem Einkauf auf den Messen oder in den Showrooms auf andere Aspekte konzentrieren.

Darüber hinaus gibt es Vorteile bei den Lieferkosten. Für Mitglieder in Deutschland erfolgt die Lieferung der Pakete frei Haus, für Mitglieder in Österreich und in der Schweiz werden Sonderkonditionen verhandelt.



## Verkaufen Sie schon 24/7?

Wir gehen einen Schritt weiter: Mit flowers & go erreichen Sie neue Kundengruppen und vergrößern Ihre Reichweite – personallos und auf maximal optimierter Fläche.

### Was ist flowers & go?

flowers & go ist unser neues schlüsselfertiges 24/7-Verkaufskonzept für ekaflor-Mitglieder: Ein modern eingerichteter und vollständig ausgestatteter Verkaufscontainer bietet alles Notwendige für den personallosen Verkauf – Sie können sofort loslegen. Auf dem Supermarktplatz, vor dem Krankenhaus oder im ländlichen Gebiet: Erschließen Sie sich einfach und schnell neue Standorte!

### Das sind Ihre Vorteile:

- Sie erhöhen Ihre Sichtbarkeit aufgrund zusätzlicher Verkaufsfläche an frequenzstarken Standorten
- Sie vergrößern die Reichweite für Ihre Fachhandelsqualität
- Sie sprechen neue Kunden an, die üblicherweise nicht in einer Einzelhandelsgärtnerei oder einem Blumengeschäft einkaufen
- Sie erzeugen Skaleneffekte über eine Erweiterung der Verkaufsfläche und Ausweitung der Öffnungszeiten bei gleichzeitiger Standardisierung von Prozessen und Einkaufsvolumina
- Flächeneffizienz = Einkaufseffizienz: Ihre Kunden schätzen die kurzen Wartezeiten

### Wir unterstützen Sie!

- Lieferung eines komplett und hochwertig ausgestatteten Verkaufscontainers: Warenträger, technische Ausstattung, Kühlung, Heizung, Überwachungstechnik, Kassensystem – an alles ist gedacht!
- Unterstützung beim Zusammenstellen des Sortimentes und bei der Preisgestaltung
- Greifen Sie auf unser Marketingpaket zurück: Sie entscheiden, ob Sie den Container unter flowers & go oder unter Ihrem Namen betreiben
- Austausch mit anderen Betreibern von flowers & go



## Ekademie by ekaflor: Wir machen die Guten besser!

Die Ekademie unterstützt Floristikbetriebe dabei, ihre fachliche Qualität und wirtschaftliche Effizienz sichtbar zu steigern. Der Fokus liegt auf praxisnahen Schulungen direkt vor Ort.

### Ziele der Ekademie

- Schulung von Fachkräften mit dem Anspruch, „**die schönsten Sträuße der Stadt**“ zu fertigen
- **Wirtschaftlich arbeiten**: Serienfertigung, Produktion auf Vorrat, klar strukturierte Preisgruppen
- **Margen steigern** durch aufgewertete/dekorierte Pflanzen
- Spezialschulungen zu floristischen **Schwerpunkt-Themen** wie Advent, Hochzeit oder Trauerbinderei
- **Optimierte Warenpräsentation**: Verkaufstische und Regale wirksam gestalten

### Wie wir vorgehen

#### 1. Ansprache des Betriebs

Der ekaflor-Außendienst identifiziert Interessenten und klärt den Bedarf.

#### 2. Selbst- und Fremdeinschätzung

Betrieb und Außendienst bewerten unabhängig voneinander:

- Betriebsergebnis
- Niveau der floristischen Gestaltung
- Warenpräsentation
- Wareneinsatz inkl. WE-Quote

Die Ergebnisse dienen als Grundlage, um den passenden Referenten auszuwählen, der Sie ideal berät.

#### 3. Abstimmung vor der Schulung

Betrieb, Referent und ekaflor legen gemeinsam Schwerpunkte und Termine fest.

#### 4. Begleitete Durchführung

ekaflor begleitet den gesamten Schulungsprozess und sorgt für Struktur und Kontinuität.

### Erfolg sichtbar machen

Ein klarer Vorher-/Nachher-Vergleich macht Fortschritte sichtbar:

- Entwicklung der Bindegeschwindigkeit
- Verbesserung des Wareneinsatzes in einzelnen Warengruppen
- Veränderung von Durchschnittsbö und Absatzzahlen (nach vier Wochen und langfristig)



## Messearbeit

ekaflor ist auf allen wichtigen Messen der Branche vertreten, entweder als Aussteller mit eigenem Messe-Stand oder mit dem ekaflor-Trendausschuss.

An unseren Messe-Ständen können Sie sich direkt mit uns austauschen und erhalten wichtige Informationen für Ihren Messe-Einkauf.

Der ekaflor-Trendausschuss besteht aus einer Auswahl verschiedener Mitgliedsbetriebe, die gemeinsam mit unserem externen Trendexperten die Messen besuchen. Dabei wird gezielt nach innovativen Produkten, interessanten Neuheiten und angesagten Trends Ausschau gehalten. Die Informationen und Empfehlungen werden noch am gleichen Tag zusammengefasst als Sonder-Newsletter an alle Mitglieder versendet. Wahlweise besteht auch die Möglichkeit, alle Informationen direkt live von den Messe-Ständen per Messenger-Dienst zu erhalten.

Darüber hinaus ist unser externer Trendexperte bereits vor den Vorordermessen in den Showrooms der wichtigsten Partnerlieferanten unterwegs und informiert Sie über Neuheiten und aktuelle Trends, sodass Sie sich optimal auf Ihren Messe- oder Showroom-Einkauf vorbereiten können.



christmasworld



## 2. Marketing

**Kunden begeistern – leichter verkaufen.  
Mit unserem praxiserprobten Marketingangebot  
– auf Ihren Bedarf zugeschnitten.**

### Beilagen:

- Frühling
- Beet und Balkon
- Sommer
- Herbst

### Werbekampagnen:

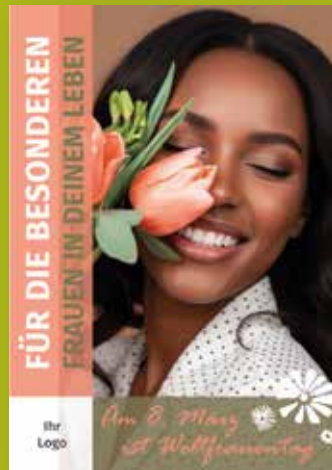
- Valentinstag
- Frühlingsstart
- Ostern
- Beet und Balkon
- Muttertag
- Gartenparadies
- Herbstleuchten
- Allerheiligen
- Advent

### Print Marketing:

- Großflächen
- Flyer
- Plakate
- Banner
- Anzeigen
- Berufskleidung

### Online Marketing (in Kooperation mit unserem externen Dienstleister BeauSol Media):

- Webseiten
- Webshops
- Social Media
- E-Commerce
- Google Business



Plakat



Banner



Flyer



Anzeige



Großflächen



Online Marketing

### 3. Dachmarke & Betriebstypenkonzepte zur Stärkung Ihrer Marke

**1A Garten –**  
das Betriebstypen-  
konzept für Gärtner:  
Qualität vom  
Fachmann aus  
der Region



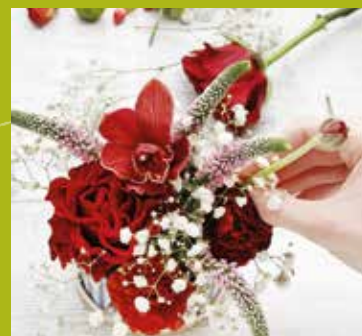
1A Garten Corporate Design



**1A Blumen –**  
das Betriebstypen-  
konzept für Floristen:  
Lifestyle und  
Kreativität



1A Blumen Corporate Design



1A Blumen Meistersträuße

**Eigenmarken und  
Verkaufskonzepte:**



Eigenmarke 1A Garten



## zusammen.wachsen

### Struktur & Inhalte

- strukturierter Jahreswerbekalender
- Inhalte für Print und Online
- Beilagenkonzeption 4x p.a.
- 9 ausgearbeitete Kampagnen
- 1 Videospot pro Monat für Fernseher
- 1 Radiospot pro Monat für die Hausanlage
- 9x Endkundennewsletter zur Kundenbindung
- wöchentliche Grundversorgung für Ihre Social Media Kanäle

### Beratung, Schulung & Kontrolle

- Beratung bei Ihnen vor Ort / Schulung für Unternehmer und Mitarbeiter
- Erfolgskontrolle
- Online Schulungen
- „Der Grüne Brief“:  
Platzierungs- und Warenpräsentationshilfe / Marketinganregungen 6x p. a.
- Konzepttag

### Entlastung

- durch zentrales Ausspielen von Inhalten
- durch Bereitstellung der Hardware (TV)



## 4. Warenkonzepte & Fläche

Mit durchdachten Verkaufsmodulen und Präsentationsvorschlägen sind Sie erfolgreicher auf bestehender Verkaufsfläche!

- Jahreskalender mit Warenangeboten passend zum Werbeplan
- Konzepte für:
  - Individuelle Flächenbelegung (Raum für Erfolg)
  - Erhöhung Flächenproduktivität
  - Warenmodule und Präsentationsvorschläge
  - Wegeführung
  - Blendengestaltung
  - Fassadengestaltung
  - Ladenbau





## Raum für Erfolg: Durchdachtes Flächen- konzept für mehr Umsatz

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre bestehende Verkaufsfläche optimal zu nutzen und dadurch zu wachsen.

Durch individuell passende Sortimentsergänzungen rund um die Pflanze und die Floristik können Sie Ihrem Kunden komplette Lösungen anbieten und steigern gleichzeitig Ihren Kassenbon.

Dabei geht es nicht nur um die Integration neuer Ware, sondern auch um ...

- ... attraktive Warenpräsentation und gute Kundenführung,
- ... sinnvolle Zusatzplatzierungen und
- ... Inspiration und Begeisterung.

Auch mit der richtigen Pflanze können Sie wachsen, wenn Qualität, Zeitpunkt, Preis und Präsentation überzeugen. Doch mehr Wachstum entsteht dann, wenn Sie Ihre Kernkompetenz um die passenden Sortimente erweitern.

Der ekaflor-Außendienst unterstützt Sie gerne dabei, noch erfolgreicher zu werden!



# ekaflor Informationsaustausch

Wählen Sie aus unseren verschiedenen Informations- und Weiterbildungsangeboten und tauschen Sie sich intensiv mit Kollegen aus.



Betriebsbesichtigungen



ekaflor WebSeminare



Erfagruppen



Fachseminare



Mitglieder-Trendmagazin



Unternehmenscoaching



Jahreshauptversammlung



# ekaflor Beratung

**Außendienst-Besuch in Ihrem Betrieb mit dem Einbringen von Ideen und Aufzeigen von Verbesserungspotenzialen**

**Beratung zu 24/7 und personalunabhängigem Verkauf**

**Erfa- und Coachinggruppen**

**Führungsberatung**

**betriebswirtschaftliche Beratung / Unternehmens-Coaching**

**Organisationsberatung**

**2-wöchentliche Tipps zum Tagesgeschäft**

**Online-Marketing-Beratung (Webshops & Webseiten)**

**Nachfolge-Beratung**

**WebSeminare**



## 6. Zentralregulierung

**Unser „Finanz- und Abrechnungsservice“ verschafft Ihnen mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft, bessere Konditionen und finanzielle Planungssicherheit.**

- **Einfachere Zahlungsabwicklung:**  
Sie zahlen nur eine gebündelte Rechnung an den Verbund, der die Beträge an alle Lieferanten verteilt.
- **Digitaler Dokumentenzugriff & Rechtssicherheit:**
  - revisionssicher
  - DSGVO-konforme Archivierung
  - jederzeit verfügbar für 10 Jahre
  - in Sekunden durchsuchbar
  - papierlos & effizient
  - zentrale Kontrolle von Zahlungsflüssen
- **DATEV-Schnittstelle:**  
Klare und übersichtliche Abrechnungen erleichtern die Buchführung und entlasten Ihren Steuerberater.
- **Bessere Liquiditätsplanung:**  
Durch einheitliche Zahlungsziele und feste Abrechnungstermine wissen Sie genau, wann Geld abfließt.
- **Skontovorteile & Boni:**  
Der Verbund verhandelt Skonti, Rabatte und Jahresboni zentral – zu besseren Konditionen als ein Einzelbetrieb alleine.



## Zusammenarbeit mit den Verbänden

Ein konstruktives Miteinander zum Wohle der grünen Fachgeschäfte war und ist stets ein großes Anliegen von ekaflor. Das gilt auch für die Zusammenarbeit mit den Fachverbänden. Aspekte aus unserer Sicht als Einkaufsverbund, kombiniert mit Einsichten und Erfahrungswerten der Fachverbände, stärken ihre Mitgliedsbetriebe und damit die gesamte Branche.

Gemeinsam und in unmittelbarer Nähe zu den angeschlossenen grünen Fachgeschäften und ihren Bedürfnissen lassen sich Ressourcen sinnvoll bündeln und eine zukunftsfähige Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit für alle erzielen. Aufmerksamkeitsstarke Aktionen können in einem größeren Rahmen organisiert werden. Das erhöht die Außenwirkung enorm – und damit den politischen und wirtschaftlichen Einfluss. In diesem Sinne arbeiten wir stets auch mit unseren Vertragslieferanten zusammen, beispielsweise zu gesetzlichen Regelungen oder Nachhaltigkeit.



Bundesverband der österreichischen Gärtner



Landesverband Bayern  
Großhandel - Außenhandel  
Dienstleistungen e.V.

DER MITTELSTANDSVERBUND



Der Mittelstandsverbund  
– ZGV e.V.



Fachverband Deutscher Floristen e.V.



Arbeitsgemeinschaft deutscher  
Junggärtner (AdJ) e.V.



Gartenbauverband  
Mitteldeutschland e.V.



Verband Deutscher  
Garten-Center e.V.



Bayerischer  
Gärtnerei-Verband e.V.



Verband des Deutschen Blumen-  
Groß- und Importhandels e.V.

Verband des Deutschen Blumen-  
Groß- und Importhandels e.V.



## Fragen Sie doch unsere Mitglieder.

Sie möchten die ekaflor aus Sicht unserer Mitglieder kennenlernen?  
Gerne können Sie jederzeit Kontakt zu diesen ekaflor Kollegen aufnehmen:

### **1A Garten Hauner**

Gerhard Hauner  
Lappendorfer Str. 108  
D 93059 Regensburg  
Tel: +49 (0) 9418 / 2814

### **1A Garten Schmidt**

Christian Schmidt  
Hohe Str. 2  
D 96250 Ebensfeld  
Tel: +49 (0) 9573 / 31251

### **Waffenschmidt AG**

Hannes Waffenschmidt  
Im Berg 10  
CH 8332 Russikon  
Tel: +41 (0) 44 / 9548844

### **Blumen Kuhn Floraldesign**

Stephanie Steichele  
Kirchenweg 36  
D 90419 Nürnberg  
Tel: +49 (0) 911 / 330169

### **1A Blumen Lange**

Harald Lange  
Kurzer Hagen 6  
D 31143 Hildesheim  
Tel: +49 (0) 5121 / 36084

### **1A Blumen Halbig**

Frank Halbig  
Schönseer Str. 8  
D 90482 Nürnberg  
Tel: +49 (0) 911 / 405327

### **Blumen Bair GmbH**

Mathias Bair  
Langgasse 34  
AT 6460 Imst  
Tel: +43 (0) 5412 / 66842

### **Gärtnerei Stefan Monger**

Stefan Monger  
Wallerseestraße 89  
AT 5201 Seekirchen  
Tel: +43 (0) 6212 / 6532

### **Blumen & Garten Volz**

Christina Reber-Volz  
Giessener Straße 48  
D 35423 Lich  
Tel: +49 (0) 6404 / 6588222

### **Blumen Rombach**

Andreas Rombach  
Rathausweg 10  
D 79286 Glottertal  
Tel: +49 (0) 7684 / 314

### **Blumen Wilking GmbH**

Johannes Wilking  
Sudbrackstrasse 106  
D 33613 Bielefeld  
Tel: +49 (0) 521 / 9865000

### **Gärtnerei Bimberg GbR**

Martin & Michael Bimberg  
Obergasse 13  
D 09599 Freiberg  
Tel: +49 (0) 3731 / 248745

### **Gärtnerei Jägerbauer**

Christian Jägerbauer  
Doktor-Stumpf Straße 115  
AT 6020 Innsbruck  
Tel: +43 (0) 512 / 285778

### **Blumenhaus Schlieker**

Michael Schlieker  
Pyrmonter Straße 54  
D 32676 Lügde  
Tel: +49 (0) 5281 / 7201

### **Gärtnerei Knöbel**

Sebastian Daub  
Kölner Str. 33  
D 57250 Netphen-Deuz  
Tel: +49 (0) 2737 / 3433

Sie finden den Mitgliedsantrag als Download (PDF-Datei) zum Ausdrucken auf unserer Webseite [www.ekaflor.de](http://www.ekaflor.de).

Oder Sie sehen  
sich unser Mitglie-  
derinterview an:



# Es kann losgehen!

## So werden Sie Mitglied in einer starken Gemeinschaft – mit 100 % Selbstbestimmung:

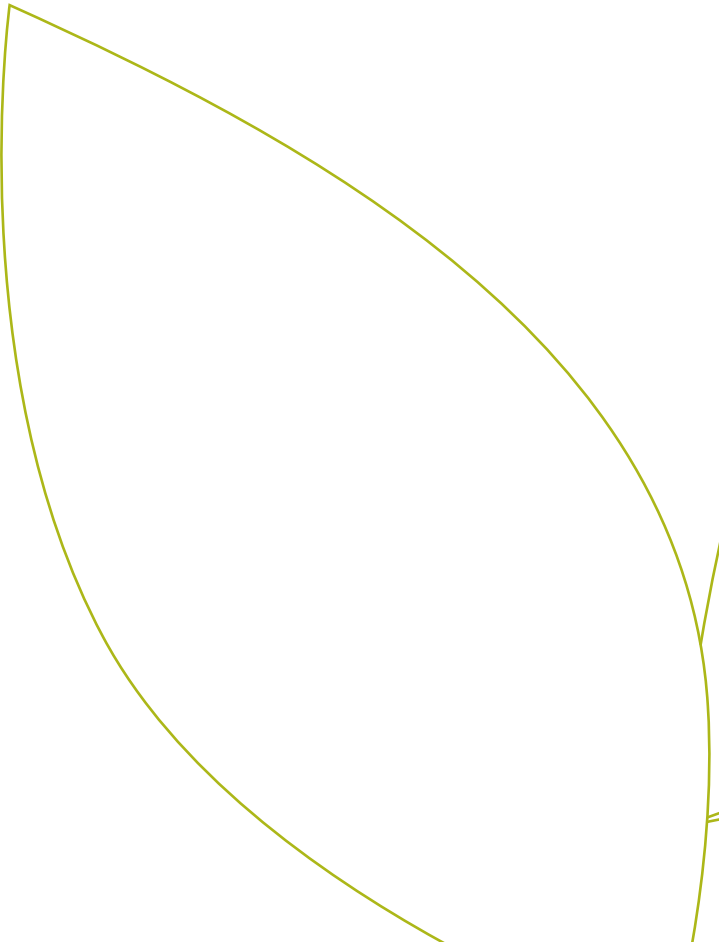
### **Voraussetzungen:**

- Mindestumsatz: 260.000 € pro Jahr
- keine Mitgliedschaft bei anderen Einkaufsverbänden
- Bereitschaft zur erfolgreichen Weiterentwicklung

### **Organisatorisches:**

- 795 € Kautions / Sicherheitseinlage  
(Rückzahlung bei Verlassen unserer Gesellschaft)
- Möglichkeit, Gesellschafter zu werden
- Teilnahme am Zentralregulierungsverfahren mit SEPA-Mandat
- geringer Mitgliedsbeitrag







**Werden Sie Mitglied im größten Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.**



**Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen GmbH & Co. KG**

**Watzmannstraße 3**

**90471 Nürnberg**

**T: +49 (0) 911 / 98 116 60**

**F: +49 (0) 911 / 98 116 65**

**E: [info@ekaflor.de](mailto:info@ekaflor.de)**

**[www.ekaflor.de](http://www.ekaflor.de)**

**Stand: 01/2026**