



**Der starke Einkaufs- und Marketingverbund  
für Gärtner und Floristen.**



*Über 430 Mitglieder*

bilden den größten Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen in Deutschland & Österreich.

*100 Prozent*

Selbstbestimmung – plus aller Mitgliedsvorteile und der Sicherheit einer großen Gemeinschaft.

*Seit 1995*

Erfahrung im Einkauf, bei strategischer Beratung und professionellen Marketing-Konzepten.

*1 Schritt*

den Sie auf uns zugehen, dann gehen wir gemeinsam in die Zukunft.

**Werden Sie Mitglied!**



## ekaflor Versprechen

Wir begegnen Ihnen auf Augenhöhe und treffen Entscheidungen auf kurzen Wegen.

Unser Herz schlägt mit Engagement und Leidenschaft für die grüne Branche.

Wir helfen Ihnen mit innovativen Ideen bei Ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

Wir stärken Ihre Marktposition.

Wir sind an Ihrer Seite.

Ihr ekaflor-Team



**Sebastian Winkler**  
Geschäftsführer ekaflor

# Starke Vorteile eines exklusiven Einkaufs- und Marketingverbundes. Seien Sie dabei!

## ekaflor Mitgliedschaft

### 1. optimaler Einkauf

- Einkaufsvorteile durch unsere große Gemeinschaft
- ekaflor-Shop – einkaufen zu Vorzugspreisen
- gemeinsame Einkaufstouren
- Messe-Einkaufsberatung für die wichtigsten Messen
- großes Netzwerk an Partnerlieferanten
- zeitsparende Zahlungsabwicklung durch Zentralregulierung

### 2. leichter Verkauf

- gemeinsame und individuelle Marketingaktionen
- attraktive Sortimentsbausteine
- Shopkonzepte
- Vertriebskonzepte
- 24/7 Verkaufskonzepte
- Wegeführung
- Sortimentsoptimierung
- Warenpräsentation

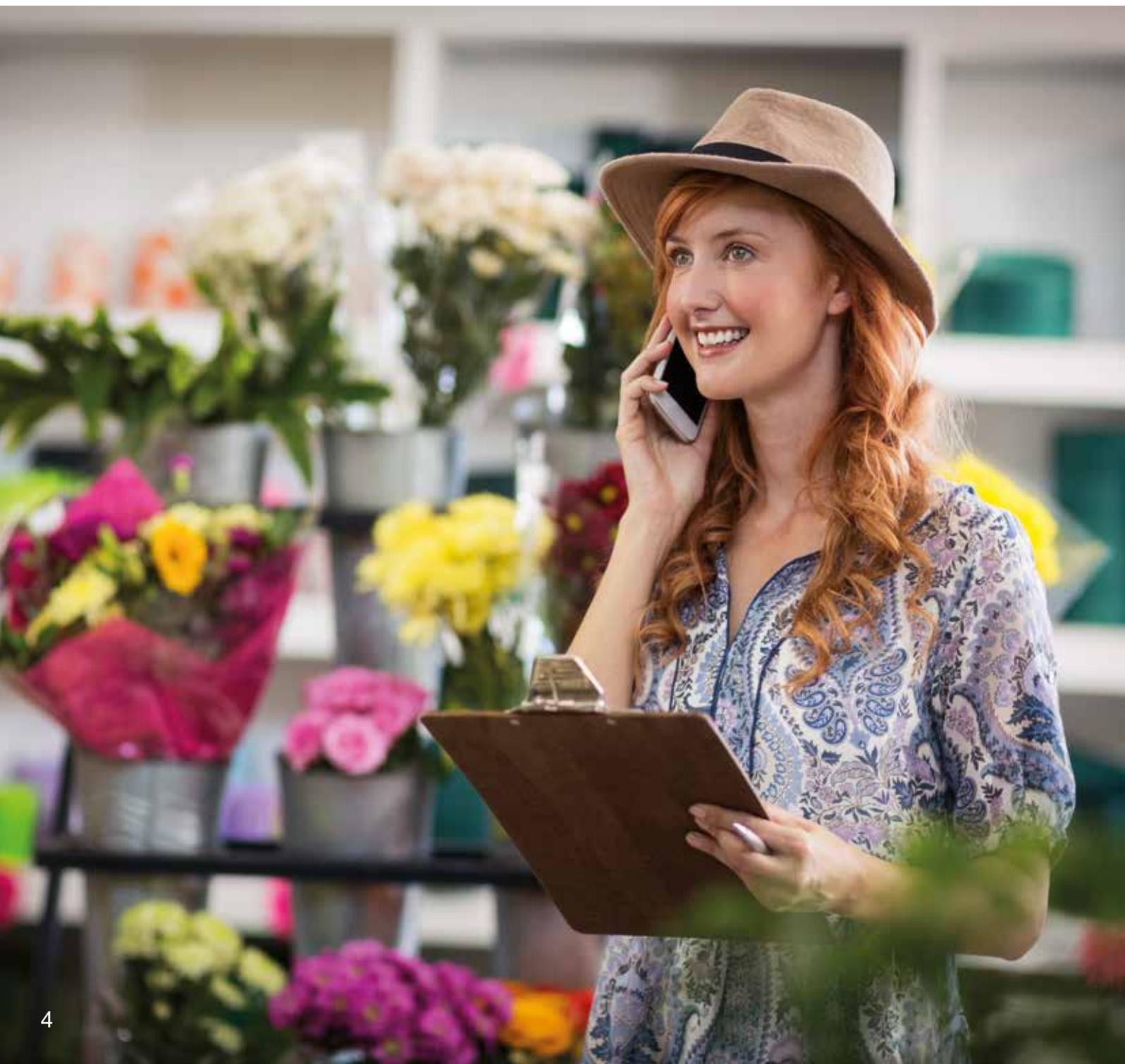
### 3. intensive Beratung

- telefonische Unterstützung durch persönlichen Ansprechpartner
- Individualberatung bei Ihnen vor Ort im Betrieb
- Erfagruppen für Gärtner und Floristen
- WebSeminare und Fachberatung
- eka – die Berater: umfangreiche Coaching- & Weiterbildungsangebote

### 4. umfangreiche Informationen

- Website mit Mitgliederbereich und ekaflor-Shop
- Trendmagazin ekaflor-NEWS
- wöchentlicher Newsletter
- Social Media-Kanäle und Messenger-Dienste
- Arbeitsgruppen
- Trendscouting

**Werden Sie Mitglied im größten Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen Deutschlands und Österreichs. Auch für grüne Fachgeschäfte in der Schweiz ist die ekaflor da.**



## Erleben Sie eine starke Gemeinschaft – von Mitgliedern für Mitglieder!

**Die ekaflor** ist der größte Einkaufsverbund für Floristikfachgeschäfte und Gärtnerei-Endverkaufsbetriebe in Deutschland und Österreich. Auch in der Schweiz ist die ekaflor inzwischen vertreten. Unsere Mitglieder gehören zu den umsatzstärksten und innovativsten Floristik- und Gärtnereifachbetrieben. Der gemeinsame Einkauf, die erfolgreichen Marketingkonzepte und der intensive Erfahrungsaustausch sorgen für eine starke Marktpositionierung im „grünen Wettbewerb“.

Seit der Gründung 1995 ist es das oberste Ziel der ekaflor, den mittelständischen Fachhandel zu stärken. Seit Beginn spornt uns alle das Motto an:

### „Gemeinsam stark in die Zukunft!“

Der ekaflor Einkaufsverbund umfaßt mittlerweile rund 225 Partnerlieferanten und sorgt mit attraktiven Einkaufskonditionen für wettbewerbsfähige Angebote für Mitglieder. Das stärkt die Ertragskraft, so schaffen wir zusammen beste Voraussetzungen, um auch in Zukunft erfolgreich am Markt aufzutreten.

Bei der Entwicklung von Marketingkonzepten und Strategien wirken unsere Mitglieder aktiv mit. Im Verlauf des Jahres kann aus unterschiedlichen Kampagnen und Aktionen unseres ekaMarketings ausgewählt werden. Dadurch ist eine effiziente, kostengünstige und praxisnahe Umsetzung gewährleistet.

Unsere Betriebstypen „1A Blumen“ und „1A Garten“ unterstützen die Mitglieder zusätzlich im Wettbewerb, denn sie stärken die Teilnehmer durch ein professionelles Erscheinungsbild einer starken Qualitäts-Marke.

Wir kooperieren – Sie profitieren!

### alle Vorteile auf einen Blick

#### Einkaufsvorteile



individuelles,  
professionelles und  
kostengünstiges  
ekaMarketing



Arbeitserleichterung  
durch zentrale Rech-  
nungsregulierung



intensiver Service



umfangreiche  
Beratungsangebote



Erfagruppen / Coaching



Betriebstypenkon-  
zepte für Floristen  
und Gärtner stärken  
die Betriebe durch  
professionellen  
Auftritt im  
Wettbewerb



Netzwerken heißt  
Erfahrungsaustausch  
und Kooperation



Gebietsschutz



Landgard

BOLTZE  
— SINCE 1964 —



edelman  
since 1890

BLOOMWAYS  
natürlich blumen



WATERDRINKER  
allwetter

KAEMINGK  
season decorations



SPANG  
casa • giardino

PFLANZEN UND KONZEPTE



bolsius



POSIWIO



selecta



scheurich



WERNER VOB  
Standort & Marketing



KRAPP  
FLORISTIK



elho  
beautiful living



fleurami  
by Mülbenker



KIRSCHKE



Alle weiteren Partnerlieferanten finden Sie unter:



# Optimaler Einkauf bei ekaflor-Partnerlieferanten, durch Mitgliedervorteile bei Auswahl und Preis.

## Ein starkes Netzwerk in allen Einkaufs-Bereichen!

- Schnittblumen
- Pflanzen & Jungpflanzen
- Innenraumbegrünung
- Saatgut & Blumenzwiebeln
- Boutique, Deko, Accessoires
- Gefäße Indoor/Outdoor
- Glas, Kerzen, Karten & Feinkost
- Floristikgroßhandel & Floristikbedarf
- Dünger & Pflanzenschutz
- Erde & Substrate
- Baumschule & Stauden
- Kassensysteme
- ekaMarketing
- Beratung zu verschiedensten Themen (Neubau, Inneneinrichtung, Websites, E-Commerce u. v. m.)

Gerne beraten und unterstützen wir Sie bei Auswahl und Einkauf. Aktuelle Angebote und Einkaufspakete erhalten Sie wöchentlich über unseren Newsletter. Regelmäßig informiert die ekaflor ihre Partnerlieferanten über Probleme, Wünsche und Anregungen der Mitglieder und hilft so, das Angebot zu verbessern.





**Beilagen:**  
Frühling  
Beet und Balkon  
Sommer  
Herbst

**Werbekampagnen:**  
Valentinstag  
Frühlingsstart  
Ostern  
Beet und Balkon  
Muttertag  
Gartenparadies  
Herbstleuchten  
Allerheiligen  
Advent

**Print Marketing:**  
Beilagen  
Großflächen  
Flyer  
Plakate  
Banner  
Anzeigen  
Berufskleidung

**Online Marketing:**  
Webseiten  
Webshops  
Social Media  
E-Commerce  
Google Business



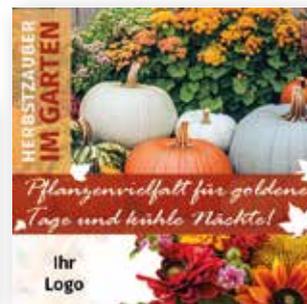
individuelle Beilagenflyer



Beilagen bis 12 Seiten



Flyer



Anzeige



Großflächen



Online Marketing

# Kunden begeistern – leichter verkaufen. Mit unserem praxiserprobten ekaMarketing – auf Ihren Bedarf zugeschnitten.

## ekafloMarketing

Sie haben wenig Zeit? Bei uns bekommen Sie ganz bequem und zeitsparend Ihre optimale Werbestrategie aus einer Hand:

- unschlagbar gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- gärtnerisch wie floristisch stets auf die aktuellen Bedürfnisse unserer grünen Fachgeschäfte abgestimmt
- aktives Mitwirken der ekaflo-Betriebe bei der Entwicklung von Marketing-Konzepten und Strategien
- im Verlauf des Jahres kann aus unterschiedlichen Kampagnen und Aktionen ausgewählt werden
- individuelle Anpassung und praxisnahe Umsetzung





**Betriebstypen:**

**1A Garten –**  
das Betriebstypen-  
konzept für Gärtner  
– steht für Qualität  
vom Fachmann  
aus der Region



1A Garten Eigenmarken



1A Garten Corporate Design

**1A Blumen –**  
das Betriebstypen-  
konzept für Floristen  
– steht für Lifestyle  
und Kreativität



1A Blumen Corporate Design



1A Blumen Meistersträuße

**Eigenmarken und Verkaufskonzepte:**



Eigenmarke 1A Garten,  
verfügbar ab der  
2. Jahreshälfte 2024



ekaVase



Innenraumbegrünung

**Mit durchdachten Konzepten  
und Verkaufsmodulen sind Sie  
immer einen Schritt voraus!**

## **ekaflo und Partner – Lösungskonzepte**

- **Betriebstypenkonzepte 1A Garten und 1A Blumen**
- **Direkt-Import (Container-Einkauf)**
- **Eigenmarken**
- **Premium-Gemüse**
- **Bundwarekonzept**
- **Meisterstraußkonzept**
- **Frischekonzept**
- **Glycerinrosenkonzept**
- **Modulbausteine**
- **Innenraumbegrünung (Checkliste und Werbeflyer)**
- **Print- und Online-Marketing Kampagnen**
- **Ansprechpartner für die Zertifizierung  
„Nachhaltiger Florist“ in Deutschland**

Das Zusammenwirken unserer Mitglieder und Partnerlieferanten ist die Grundlage unseres Erfolges. Derzeit kooperieren wir mit rund 225 Lieferanten aus den verschiedensten Sortimentsbereichen. Wir erarbeiten in vertrauensvollem und intensivem Austausch Lösungskonzepte, damit unsere Mitglieder mehr Ertrag und Umsatz erzielen und zukunftsfähig bleiben.





## Beratung

- Erfagruppen
  - einheitliche Betriebsstrukturen (Floristik, Gärtnerei, Baumschule)
  - Gruppengröße 6 bis 10 Betriebe
  - Spezialthemen durch Fachreferenten – nach Mitgliederanforderung
  - Veranstalter/Koordinator ekaflor
  - Einkaufsteuerung und Einkaufsbündelung
- Individualberatung
  - Coaching von Inhabern und Team
  - Standortanalyse
  - Businessplan
  - Personal- und Unternehmerschulung
  - Projektentwicklung
  - Testkäufe
- Workshops

### Klare Vorteile für Mitglieder

eka – die Berater ist eine Tochter der ekaflor. Ziel ist es, Beratungskompetenzen zu bündeln und den ekaflor-Mitgliedern zur Verfügung zu stellen. Die Beraterfirma setzt sich aus mehreren der ekaflor eng verbundenen Branchen-, Fach- und Marketing-Experten zusammen.

- individuelles Beratungsportfolio
- detaillierte Betriebsanalyse
- umsetzbare Optimierungsmaßnahmen

### Erfagruppen-Treffen

Teilnehmer ähnlicher Betriebsstruktur erarbeiten gemeinsam mit der Erfagruppen-Leitung Themen und Projekte für die praktische Umsetzung in ihren Unternehmen. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für fruchtbare Erfagruppen-Arbeit ist Offenheit und gegenseitiges Vertrauen. Hierdurch geht die Zusammenarbeit der Teilnehmer weit über den Austausch hinaus.

**Beratung, praxisorientierte Fortbildung und regelmäßiger Informationsaustausch gehen bei uns Hand in Hand.**

## **ekaflo Beratung**

- WebSeminare
- Workshops
- Erfahrungs- und Coachinggruppen
- betriebswirtschaftliche Beratung / Unternehmens-Coaching
- Nachfolge-Beratung
- Online-Marketing Beratung (Webshops & Webseiten)

## **ekaflo Informationsaustausch**

- regelmäßige Erfahrungsgruppen-Treffen
- 6 x jährlich: exklusives Trendmagazin für unsere Mitglieder und Partnerlieferanten
- wöchentlicher Newsletter mit Angeboten, Infos, Tipps und Terminen
- Individualberatung vor Ort für Ihr Unternehmen



**Wählen Sie aus unseren verschiedenen Informations- und Weiterbildungsangeboten und tauschen Sie sich intensiv mit Kollegen aus.**



Betriebsbesichtigungen



ekaflor WebSeminare



Erfagruppen



Fachseminare



Mitglieder-Trendmagazin



Unternehmenscoaching



Jahreshauptversammlung



## Gütesiegel nachhaltiger Florist

Nachhaltiger Florist ist ein Gütesiegel der niederländischen Stiftung SMK, die dieses auch verwaltet und die Bewertungskriterien für das Punktesystem festlegt. SMK hat sich zum Ziel gesetzt, nachhaltige Aspekte speziell für Floristikfachgeschäfte zu fördern und bei den zertifizierten Betrieben dafür zu sorgen, dass die Vorgaben dafür berücksichtigt werden. Dadurch sollen die schädlichen Auswirkungen auf Umwelt und Klima verringert werden.

Die Zertifizierung bezieht dabei nicht nur die Schnittblumen und Pflanzen im Verkauf ein. Es werden auch Maßstäbe für eine nachhaltige Unternehmensführung vorausgesetzt, wie z. B. der soziale Umgang mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Und natürlich werden wichtige Umweltfaktoren wie (nachhaltiger) Energieverbrauch, umweltschonende Reinigungsmittel, Mülltrennung und -vermeidung mit berücksichtigt.

Das Gütesiegel gibt es in Gold, Silber oder Bronze, je nachdem wie hoch der Einkaufsanteil an nachhaltigen Schnittblumen und Pflanzen ist bzw. wie viele nachhaltige Maßnahmen umgesetzt werden.





## Einkauf intensiv – Sammeleinkauf von Basic-Warenpaketen

Mitglieder haben die Möglichkeit, pro Jahr insgesamt bis zu 8 Pakete gemeinsam als Sammelbestellung zu beziehen. Die Pakete enthalten jeweils Basic-Sortimente, wie Gefäße, Körbe, Glas oder Kerzen. Sie entscheiden erst über Ihre Teilnahme, nachdem Sie die Paket-Bestückungen im Einzelnen gesehen haben.

Da eine große Anzahl an Betrieben das gleiche Paket bezieht, sind Preisvorteile von insgesamt mindestens 20 % und oft auch darüber hinaus zu erzielen.

Die Pakete werden in Vororder und vor den wichtigen Messen bestellt. Somit ist die Bestellung bestimmter Basic-Sortimente rechtzeitig abgeschlossen und Sie können sich bei Ihrem Einkauf auf den Messen oder in den Showrooms auf andere Aspekte konzentrieren.

Darüber hinaus gibt es Vorteile bei den Lieferkosten. Für Mitglieder in Deutschland erfolgt die Lieferung der Pakete frei Haus, für Mitglieder in Österreich und in der Schweiz werden Sonderkonditionen verhandelt.



Entdecken Sie hier die Aufzeichnungen vergangener WebSeminare:



## Erhalten Sie zu vielfältigen Themen fundiertes Experten- und Branchenwissen

Gemütlich von zu Hause oder am Arbeitsplatz neueste Informationen erhalten? Das geht ganz einfach – mit dem WebSeminar-Programm der ekaflor!

Unsere ekaflor-WebSeminare und online-Stammtische sind Vorträge und kurze Diskussionsrunden ab 18:30 Uhr.

Ihre Vorteile: Ihr gewohntes Arbeitsumfeld, ein fester Zeitrahmen, komprimierte Einblicke in aktuelle und interessante Themen.

## Verkaufen Sie schon 24/7?

- in Ihrem Geschäft
- in Ihrem Webshop
- mit Ihrem Blumenautomaten

### **Vorteile für den Verbraucher:**

- zeitunabhängiger Einkauf frischer Blumensträuße, attraktiver Geschenke und trendiger Impulsprodukte.
- Einkauf ohne Wartezeiten
- geöffnet am Wochenende oder an Feiertagen
- Zeitersparnis für Kunden an Saisontagen (Kombimodell)

### **Vorteile für den Unternehmer:**

- Verkauf ohne Mitarbeiter
- Verkaufszeit-Erweiterung
- Entlastung auch während der Öffnungszeiten (SB-Verkauf und SB-Kasse beim Kombimodell)
- Veränderung der Öffnungszeiten/Schließzeiten im stationären Bedienenverkauf (Samstag, Sonntag, ggf. wochentags) – flexible und mitarbeiterfreundliche Öffnungszeiten (abgesehen von Wochenenddienst für Störungen und Nachbestückung)
- Strauß binden in Serie ohne Unterbrechung (im „Backoffice“), schnellere Produktionszeiten
- Vorteile in der Einkaufsplanung
- breitere und teils neue Kunden-Zielgruppe
- zusätzliche Schnellkasse bei großem Andrang



## Messearbeit

Die ekaflor ist auf allen wichtigen Messen der Branche vertreten, entweder als Aussteller mit eigenem Messe-Stand oder mit dem ekaflor-Trendausschuss.

An unseren Messe-Ständen können Sie sich direkt mit uns austauschen und erhalten wichtige Informationen für Ihren Messe-Einkauf.

Der ekaflor-Trendausschuss besteht aus einer Auswahl verschiedener Mitgliedsbetriebe, die gemeinsam mit unseren externen Trendexperten über die Messen gehen. Dabei wird gezielt nach interessanten Produkten, interessanten Neuheiten und angesagten Trends Ausschau gehalten. Die Informationen und Empfehlungen werden noch am gleichen Tag zusammengefasst als Sonder-Newsletter an alle Mitglieder versendet. Wahlweise besteht auch die Möglichkeit, alle Informationen direkt live von den Messe-Ständen per Messenger Dienst zu erhalten.

Darüber hinaus ist unser externer Trendexperte vor den Vorordermessen bereits in den Showrooms der wichtigsten Partnerlieferanten unterwegs und informiert Sie über interessante Neuheiten und aktuelle Trends, so dass Sie sich optimal auf Ihren Messe- oder Showroom-Einkauf vorbereiten können.





## Netzwerken, Branchenwissen, geselliges Beisammensein: die Fachtagung ekaflor Grüne Tage

Anfang Juli 2023 fand in Ingolstadt die erste Großveranstaltung der ekaflor statt – die Fachtagung ekaflor Grüne Tage.

Erfarungs- und Coachinggruppen, Mitglieder, Partnerlieferanten, Geschäftsfreunde, Referenten, und das ekaflor-Team trugen dazu bei, dass die Veranstaltung, deren Ziel es war, unser Netzwerk zu stärken, eine außergewöhnliche Reise wurde, die uns mit den Stationen Zusammenarbeit, Austausch von Ideen und Impulsen am Ende zu unserem Ziel gebracht hat: Unsere Fachtagung ekaflor Grüne Tage war in jeder Hinsicht ein voller Erfolg!

Die Arbeitsatmosphäre bei den Erfahrungsgruppen war entspannt und konstruktiv. Die Mitglieder haben gespürt und gezeigt, dass unser ekaflor-Motto seit der Gründung „Gemeinsam stark in die Zukunft“ nach wie vor aktuell und der einzig richtige Weg ist.

Das Vortragsprogramm beinhaltete je 2 Vorträge zu den Themenbereichen, sodass Vorträge parallel angeboten wurden. Die meisten Aufzeichnungen der Vorträge findet man in unserem Partnerweb, so kann man sich die Beiträge nachträglich noch ansehen.

Mit diesem Event haben wir weiter an Vertrauen und persönlicher Verbundenheit gewonnen und unsere Gemeinschaft gestärkt. Und es ist heute schon klar – es wird mit Sicherheit eine Wiederholung geben, nicht jedes Jahr, das ist nicht zu stemmen – aber von Zeit zu Zeit – und dann hoffentlich mit noch mehr Teilnehmern.





## Zusammenarbeit mit den Verbänden

Ein konstruktives Miteinander zum Wohle der grünen Fachgeschäfte war und ist stets ein großes Anliegen der ekaflor. Das gilt auch für die Zusammenarbeit mit den Fachverbänden. Aspekte aus unserer Sicht als Wirtschaftsverband, kombiniert mit Einsichten und Erfahrungswerten der Fachverbände, stärken ihre Mitgliedsbetriebe und damit die gesamte Branche.

Gemeinsam und in unmittelbarer Nähe zu den angeschlossenen grünen Fachgeschäften und ihren Bedürfnissen lassen sich Ressourcen sinnvoll bündeln und eine zukunftsfähige Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit für alle erzielen. Aufmerksamkeitsstarke Aktionen können in einem größeren Rahmen organisiert werden, dass erhöht die Außenwirkung enorm – und damit den politischen und wirtschaftlichen Einfluss. In diesem Sinne arbeiten wir stets auch mit unseren Vertragslieferanten zusammen, beispielsweise zu gesetzlichen Regelungen oder Nachhaltigkeit.



Bundesverband der österreichischen Gärtner



Fachverband Deutscher Floristen Landesverband Berlin / Brandenburg e.V.



Fachverband Deutscher Floristen Nord e. V.



Fachverband Deutscher Floristen e. V.



Fachverband Deutscher Floristen Landesverband Sachsen-Anhalt e. V.



Fachverband Deutscher Floristen Landesverband Bayern e.V.



Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V.



Verband Deutscher Garten-Center e.V.



Bayerischer Gärtnerei-Verband e. V.



Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels e.V.

Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels e.V.



## Wir sind gerne für Sie da...

...in Deutschland:



Sebastian Winkler  
Geschäftsführung



Sara Kunkel  
Vertrieb



Sandra Unger  
Veranstaltungen und  
Kommunikation



Bernadett Koch  
Lieferantenmanagement,  
Messen, Gütesiegel



Michèle Amschler  
Mitglieder-/  
Neumitgliederservice



Christoph Beinker  
Einkaufsleiter



Boris Groetsch  
kfm. Leiter/Prokurist/Ltg.  
Personal



Florian Metzner  
Marketingreferent



Sven Knutzen  
Außendienst  
Gebiet Deutschland  
NORD – OST



Michael Müller  
externer Außen-  
dienstberater  
Gebiet Deutschland  
SÜD  
– WEST  
– SCHWEIZ  
und Trendexperte,  
Flower ART  
DECORATIONS



Christine Wagner  
Außendienst  
Gebiet Deutschland  
SÜD



Christof Rumbaum  
Außendienst  
Gebiet Deutschland  
NORD – WEST

...und in Österreich:



Theresa Mair  
externe Dienstleisterin  
Regionalbüro Österreich, Theresa  
MairMarketing



Monika Pronebner,  
externe Außendienstberaterin  
Gebiet Österreich,  
Konzeptwerkstatt



## Fragen Sie doch unsere Mitglieder.

Sie möchten die ekaflor aus Sicht unserer Mitglieder kennenlernen?  
Gerne können Sie jederzeit Kontakt zu diesen ekaflor Kollegen aufnehmen:

### **1A Garten Hauner**

Gerhard Hauner  
Lappendorfer Str. 108  
D 93059 Regensburg  
Tel: +49 (0) 9418 / 2814

### **1A Garten Schmidt**

Christian Schmidt  
Hohe Str. 2  
D 96248 Ebensfeld  
Tel: +49 (0) 9573 / 31251

### **Blumen Fellner**

Josef Fellner  
Hauptstraße 147  
AT 2213 Bockfließ  
Tel: +43 (0) 2288 / 2285

### **Blumen Kuhn Floraldesign**

Stephanie Steichele  
Kirchenweg 36  
D 90419 Nürnberg  
Tel: +49 (0) 911 / 221355-56

### **1A Blumen Lange**

Harald Lange  
Kurzer Hagen 6  
D 31143 Hildesheim  
Tel: +49 (0) 5121 / 36084

### **1A Blumen Halbig**

Frank Halbig  
Schönseer Str. 8  
D 90482 Nürnberg  
Tel: +49 (0) 911 / 405327

### **Blumen Bair GmbH**

Mathias Bair  
Langgasse 34  
AT 6460 Imst  
Tel: +43 (0) 5412 / 6684201

### **Gärtnerei Stefan Monger**

Stefan Monger  
Wallerseestraße 89  
AT 5201 Seekirchen  
Tel: +43 (0) 6212 / 6532

### **Blumen & Garten Volz**

Christina Reber-Volz  
Giessener Straße 48  
D 35423 Lich  
Tel: +49 (0) 6404 / 6588222

### **Blumen Rombach**

Andreas Rombach  
Rathausweg 10  
D 79286 Glottertal  
Tel: +49 (0) 7684 / 314

### **Blumen Wilking GmbH**

Johannes Wilking  
Sudbrackstrasse 106  
D 33613 Bielefeld  
Tel: +49 (0) 521 / 9865000

### **Gärtnerei Bimberg GbR**

Martin & Michael Bimberg  
Obergasse 13  
D 09599 Freiberg  
Tel: +49 (0) 3731 / 248745

### **florali by Tobias Niefenecker**

Tobias Niefenecker  
Herterichstr. 57  
D 81479 München  
Tel: +49 (0) 89 / 7911155

### **Blumenhaus Schlieker**

Michael Schlieker  
Pyrmonter Straße 54  
D 32676 Lügde  
Tel: +49 (0) 5281 / 7201

### **Gärtnerei Knöbel - stilvoll und grün**

Kölner Str. 33  
57250 Netphen-Deuz  
Tel: +49 (0) 2737 / 3433



**Es kann losgehen!  
So werden Sie Mitglied in einer starken  
Gemeinschaft – mit 100 % Selbstbestimmung.**

## **Voraussetzungen:**

- **Mindestumsatz: 260.000 € pro Jahr**
- **keine Mitgliedschaft bei anderen Einkaufsverbänden**
- **Bereitschaft zu Veränderungen**

## **Gebietsschutz-Prüfung:**

- **Um den Gebietsschutz zu sichern, ist in ländlichen Gebieten bis zu 30.000 Einwohnern nur ein Mitglied pro Betriebstyp möglich.**
- **In Ballungsgebieten und größeren Städten beträgt die Mindestentfernung zwischen den Mitgliedern mindestens 3 Kilometer.**

## **Organisatorisches:**

- **795 € Kautio / Sicherheitseinlage (Rückzahlung bei Verlassen unserer Gesellschaft)**
- **Teilnahme am Zentralregulierungsverfahren mit SEPA-Mandat**
- **geringer Mitgliedsbeitrag**

Ausführliche Informationen zu unserem Leistungsangebot finden Sie auf unserer Homepage. Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell über die Vorteile einer Mitgliedschaft.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

## 13 Vorteile

- TOP-Einkaufskonditionen
- ca. 225 Partnerlieferanten
- Betreuung vor Ort
- vereinfachter Zahlungsverkehr
- Beratungsangebote

- Betriebscoaching
- Erfagruppen
- Marketingaktionen
- Betriebstypenkonzepte
- Eigenmarken
- Messe-Einkaufsberatung
- Mitgliederzeitschrift
- Newsletter

**Einkaufs- und Marketingverband für Gärtner und Floristen GmbH & Co. KG**

Watzmannstraße 3  
90471 Nürnberg

T: +49 (0) 911 / 98 116 60  
F: +49 (0) 911 / 98 116 65  
E: [info@ekaflor.de](mailto:info@ekaflor.de)

**[www.ekaflor.de](http://www.ekaflor.de)**



**Jetzt Mitglied werden!**

inspiration  
**1A trends**  
**BLUMEN**  
lifestyle  
kreativität

