

Aufnahmeantrag zur ekaflor-Mitgliedschaft



Bitte zurück an:

ekaflor

**Einkaufs- und Marketingverbund für
Gärtner und Floristen GmbH & Co. KG**

Watzmannstraße 3
D-90471 Nürnberg

T: +49 (0) 911 - 98 11 660
F: +49 (0) 911 - 98 11 665

E: info@ekaflor.de
I: www.ekaflor.de

Ja, ich will ekaflor-Mitglied werden!

Beigefügt erhalten Sie:

- den ausgefüllten Aufnahmeantrag
- mein Firmenlogo
(z.B. in Form eines Briefbogens)
- die letzten drei Werbemaßnahmen
(falls vorhanden, bitte Muster beilegen)

Ich bin damit einverstanden, dass meine Stammdaten gespeichert werden und ausschließlich für Organisation und Information verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Sie können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Zudem erkläre ich mich damit einverstanden, dass im Rahmen des Aufnahmeverfahrens eine Auskunft bei Creditreform eingeholt wird und meine Angaben nach bestem Wissen gemacht wurden.

Ort, Datum, Unterschrift

Stammdaten

VN, NN, Geburtsdatum	
Firmenname	
Straße	
PLZ / Ort / Bundesland	
Telefon / Handy/ Fax	
E-Mail / Webseite	
E-Mail Buchhaltung	

Firmenprofil

Betrieb fällt in die Kategorie

- | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Gartencenter | <input type="checkbox"/> Floristikfachgeschäft | <input type="checkbox"/> Baumschule |
| <input type="checkbox"/> Gärtnerei | <input type="checkbox"/> Premiumflorist | <input type="checkbox"/> Direktabsatz |

Lage

- | | | |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Innenstadt | <input type="checkbox"/> Wohngebiet | <input type="checkbox"/> Gewerbegebiet |
| <input type="checkbox"/> Einzelstellung an Hauptstraße | <input type="checkbox"/> Einzelstellung an Nebenstraße | |

Umsatz im letzten Geschäftsjahr/ in Euro (ohne Mwst.)

- | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> unter 250 T | <input type="checkbox"/> über 250 T | <input type="checkbox"/> über 500 T | <input type="checkbox"/> über 1 Mio |
| <input type="checkbox"/> über 1,5 Mio | <input type="checkbox"/> über 2 Mio | ▶ Umsatz pro Kunde: _____ € | |

Diverses

- | | | | |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Zweitplatzierungen | <input type="checkbox"/> Aktionsflächen | <input type="checkbox"/> Kassenplatzierung | <input type="checkbox"/> Shop-in-Shop |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|

Umsatzanteil der angebotenen Warengruppen

in Prozent vom Gesamtumsatz (zur Not bitte schätzen)

- | | | | |
|-------------------------|---------|-------------------------|---------|
| ▶ Pflanzen Indoor | _____ % | ▶ Saisonpflanzen | _____ % |
| ▶ Pflanzen Freiland | _____ % | ▶ Schnitt/Floristik | _____ % |
| ▶ Glycerinrosen | _____ % | ▶ Seidenblumen | _____ % |
| ▶ veredelte Pflanzen | _____ % | ▶ Samen/Blumenzwiebeln | _____ % |
| ▶ Gefäße Indoor | _____ % | ▶ Gefäße Outdoor | _____ % |
| ▶ Erden | _____ % | ▶ Pflanzenschutz/Dünger | _____ % |
| ▶ Gartengeräte/-zubehör | _____ % | ▶ Deko/Accessoires | _____ % |
| ▶ Gartendekoration | _____ % | ▶ Feinkost | _____ % |
| ▶ Lebensmittel | _____ % | ▶ Sonstiges 7% Mwst. | _____ % |
| ▶ Sonstiges 19% Mwst. | _____ % | | |

Sortiment (bitte geschätzte Aufteilung eintragen)

Exklusivartikel _____ %
 Mittlerer Preisbereich _____ %
 Preisgünstige Artikel _____ %

Standort(e)/ Filialen

Filialen (Anzahl) _____ ▶ bitte Adresse(n) ergänzen _____

Weitere Mitgliedsnummer/n gewünscht, um Filiale(n) getrennt abzurechnen?

Beschäftigte (bitte Anzahl eintragen)

▶ Inhaber _____ ▶ Fachkräfte/Vollzeit _____ ▶ Fachkräfte/Teilzeit _____
 ▶ Meister _____ ▶ Azubis/Lehrjahr _____ ▶ Aushilfen/Saisonkräfte _____
 ▶ Techniker _____ ▶ Gartenbau Ingenieure _____

Nachfolge in den nächsten fünf Jahren anstehend?

nein ja, wann _____

Verkaufsfläche bitte die Fläche in m² angeben

Laden: _____ Verkaufs-Gewächshaus warm: _____ Verkaufs-Gewächshaus kalt _____
 Freifläche: _____ überdachte Freifläche _____ Gewächshaus/Produktion _____
 Parkplätze _____

Mitgliedschaften

FDF* Gärtnerverband* blumenstrauss.de
 Fleurop Euroflorist Sonstige _____

* Ich bin Mitglied in einem berufsständischem Verband und nehme die vereinbarte 5-monatige Beitragsfreiheit in Anspruch

EDV/Kassensystem

ja, von wem? Greenware P&W Terra Data Bosse Sonstige _____

Freundschaftswerbung

ja, von wem? _____

Betriebs-Schwerpunkte

Wählen Sie je Kategorie bitte die Beschreibung, die Ihrem Betrieb am ehesten entspricht.

Floristik und Hartware/Deko/Accessoires

- Hochwertige, beste Frischware/Hartware/Keramik, gehobenes Design für anspruchsvolle Kunden, innovative, qualitativ hochwertige Gestaltung, Exklusivität, Vergleichbares wird vermieden, Preis spielt eine untergeordnete Rolle.
- Floristik und Hartware/ Keramik/ Zubehör in allen Preislagen und zu einem guten Preis-/Leistungsverhältnis. Gute Qualität, die sich abhebt, auch bei Gestaltung und Design. Der Preis ist wichtig, aber nicht maßgebend.
- Verkaufbare preisorientierte Floristik und günstige Ware sind ein Muss. Lieber viele treue, als wenige exklusive Kunden, Gestaltung und Design ist wichtig, aber nicht ausschlaggebend. Der Preis ist wichtig.

Topfpflanzen, Beet und Balkon

- Im Pflanzenbereich beste Qualität und größte Vielfalt in der Umgebung, große Auswahl im Beet- & Balkonbereich; Alleinstellungsmerkmal Besonderheiten/Raritäten, Kunden zahlen gern mehr als bei der Konkurrenz, trotzdem Preiswerbung mit Einzelartikeln.
- Gute Qualität zu vernünftigen Preisen, Sortiment umfasst sowohl besondere Ware als auch Standardartikel. Die Preise sind konkurrenzfähig und orientieren sich teilweise an den Mitbewerbern.
- Hoher Preis- und Konkurrenzdruck bzw. geringe Kaufkraft im Einzugsgebiet, eher günstige Ware in guter Qualität. überwiegend Standardartikel.

Angebot an Dienstleistungen

- Grabpflege
- Innenraumbegrünung
- Überwinterung
- Gala-Bau/Gartenpflege
- Webshop
- Sonstiges: _____

Welche Angebote sind interessant für Sie? (bitte ankreuzen)

<input type="checkbox"/>	Schnitt und Floristik	<input type="checkbox"/>	Dünger, Pflanzenschutz
<input type="checkbox"/>	Indoor-Pflanzen	<input type="checkbox"/>	Erden
<input type="checkbox"/>	Jungpflanzen	<input type="checkbox"/>	Indoor Gefäße u. Glas
<input type="checkbox"/>	Stauden	<input type="checkbox"/>	Outdoor Gefäße
<input type="checkbox"/>	Gehölze	<input type="checkbox"/>	Indoor Boutique u. Kreativ
<input type="checkbox"/>	Beet u. Balkon	<input type="checkbox"/>	Outdoor Boutique u. Kreativ
<input type="checkbox"/>	Sämereien, Zwiebeln	<input type="checkbox"/>	Kerzen
<input type="checkbox"/>	Obst und Gemüse	<input type="checkbox"/>	Gartenzubehör
<input type="checkbox"/>	Container-Import	<input type="checkbox"/>	Gartenmöbel
<input type="checkbox"/>	Feinkost	<input type="checkbox"/>	Geschäftsausstattung / Technik
<input type="checkbox"/>	Karten	<input type="checkbox"/>	Beratung EDV / Orga / MIS / Er
<input type="checkbox"/>	Haushalt	<input type="checkbox"/>	Eigenbedarf f. Fachhandel

Welche Kommunikationsmedien nutzen Sie geschäftlich? (bitte ankreuzen)

<input type="checkbox"/>	Fax	<input type="checkbox"/>	E-Mail
<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	WhatsApp	<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Pinterest	<input type="checkbox"/>	Instagram