

# ekaflo<sup>r</sup>

**100 % Zukunft**

**Der starke Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen**



## 430 Mitglieder

bilden den größten Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen in Deutschland & Österreich.



## 100 Prozent

Selbstbestimmung – plus aller Mitgliedsvorteile und der Sicherheit einer großen Gemeinschaft.



## über 25 Jahre

Erfahrung im Einkauf, bei strategischer Beratung und professionellen Marketing-Konzepten.



## 1 Schritt

den Sie auf uns zugehen, dann gehen wir gemeinsam in die Zukunft.



Werden Sie Mitglied im größten Einkaufs- und Marketingverbund Deutschlands und Österreichs. Die ekaflor ist jetzt auch für Grüne Fachgeschäfte in der Schweiz da.

Erleben Sie eine starke Gemeinschaft – von Mitgliedern für Mitglieder!



**Die ekaflor** ist der größte Einkaufsverbund für Floristikfachgeschäfte und Endverkaufsbetriebe in Deutschland und Österreich. Auch in der Schweiz ist die ekaflor inzwischen vertreten. Unsere Mitglieder gehören zu den umsatzstärksten und innovativsten Floristik- und Gärtnereifachbetrieben. Der gemeinsame Einkauf, die erfolgreichen Marketingkonzepte und der intensive Erfahrungsaustausch sorgen für eine starke Marktpositionierung im „grünen Wettbewerb“.

Seit der Gründung 1995 ist das oberste Ziel der ekaflor, den mittelständischen Fachhandel zu stärken. Seit Beginn spornt uns alle das Motto an:

**„Gemeinsam stark in die Zukunft!“**

Der ekaflor Einkaufsverbund umfaßt mittlerweile rund 250 Partnerlieferanten und sorgt mit attraktiven Einkaufskonditionen für wettbewerbsfähige Angebote für Mitglieder. Das stärkt die Ertragskraft, so schaffen wir zusammen beste Voraussetzungen, auch in Zukunft erfolgreich am Markt aufzutreten.

Bei der Entwicklung von Marketingkonzepten und Strategien wirken die Betriebe aktiv mit. Im Verlauf des Jahres kann dann aus unterschiedlichen Kampagnen und Aktionen ausgewählt werden. Dadurch ist eine effiziente und praxisnahe Umsetzung gewährleistet.

Unsere Betriebstypen „1A Blumen“ und „1A Garten“ unterstützen die Mitglieder zusätzlich im Wettbewerb, denn sie stärken die Teilnehmer durch ein professionelles Erscheinungsbild einer starken Qualitäts-Marke.

Wir kooperieren – Sie profitieren!

### alle Vorteile auf einen Blick

gemeinsame Einkaufsaktionen



gemeinsames Marketing



Arbeiterleichterung durch zentrale Rechnungsregulierung



intensive Betreuung



umfangreiche Beratungsangebote



Betriebsoptimierung/ Coaching



Betriebstypenkonzepte für Floristen und Gärtnereien stärken die Betriebe durch den professionellen Auftritt im Wettbewerb



Erfahrungsaustausch und Kooperation



Gebietsschutz



**Starke Vorteile eines exklusiven Einkaufs- und Marketingverbundes. Seien Sie dabei!**

## ekaflo Versprechen

Wir begegnen Ihnen auf Augenhöhe und treffen Entscheidungen auf kurzen Wegen.

Unser Herz schlägt mit Engagement und Leidenschaft für die „grüne Branche“.

Wir helfen Ihnen mit innovativen Ideen bei Ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

Wir stärken Ihre Marktposition.

Wir sind an Ihrer Seite.

Ihr ekaflo-Team



**Gerhard Twiling**  
Gärtner und Geschäftsführer ekaflo

## ekaflo Mitgliedschaft

### 1. optimaler Einkauf

- Einkaufsvorteile & -Aktionen
- gemeinsame Einkaufstouren
- Messe-Einkaufsberatung für die wichtigen Messen
- großes Netzwerk an Partnerlieferanten
- leichtere Zahlungsabwicklung durch Zentralregulierung

### 2. leichter Verkauf

- gemeinsame und individuelle Marketingaktionen
- Gebietsschutz
- starke Eigenmarken
- attraktive Sortimentsbausteine
- Shopkonzepte
- Vertriebskonzepte wie z. B. Bundware, Glycerin-Rosen, Premiumgemüse u.v.m.

### 3. intensive Beratung

- jederzeit telefonische Unterstützung durch die Zentrale
- Individualberatung 1 x jährl. vor Ort im Betrieb
- Unternehmer-Coaching
- Fachberatung und Impulsvorschläge
- eka die Berater – umfangreiche Coaching- & Weiterbildungsangebote

### 4. umfangreiche Informationen

- Website mit internem Partnerweb und Webshop
- Fachzeitschrift ekaflo-NEWS
- wöchentlicher Newsletter
- Social Media Kanäle und Messenger-Dienste
- verschiedene Arbeitsgruppen
- Trendscouting





## Optimaler Einkauf bei ekaflor-Partnerlieferanten, durch Mitgliedervorteile bei Auswahl und Preis.

### Ein starkes Netzwerk in allen Einkaufs-Bereichen!

- Schnittblumen
- Pflanzen & Jungpflanzen
- Innenraumbegrünung
- Saatgut & Blumenzwiebeln
- Boutique, Deko, Accessoires
- Gefäße Indoor/Outdoor
- Glas, Kerzen, Karten & Feinkost
- Dünger & Pflanzenschutz
- Erde & Substrate
- Floristikgroßhandel & Floristikbedarf
- Baumschule & Stauden
- Kassensysteme
- Marketing
- Beratung zu verschiedensten Themen (Neubau, Inneneinrichtung, Websites, E-Commerce u. v. m.)

Gerne beraten und unterstützen wir Sie bei Auswahl und Einkauf. Aktuelle Angebote und Einkaufspakete erhalten Sie wöchentlich über unseren Newsletter. Regelmäßig informiert die ekaflor ihre Partnerlieferanten über Probleme, Wünsche und Anregungen der Mitglieder und hilft so, das Angebot zu verbessern.



Eine kleine Auswahl unserer Partnerlieferanten.



**Kunden begeistern - leichter verkaufen.  
Mit praxiserprobten Marketingkonzepten  
– auf Ihren Bedarf zugeschnitten.**

**Saisonale Aktionen:**

Frühling  
Sommer  
Rosen  
Herbst

**Werbekampagnen:**

Muttertag  
Valentinstag  
Allerheiligen  
Advent

**Print Marketing:**

Beilagen  
Großflächen  
Flyer  
Mailings  
Plakate  
Banner  
Anzeigen  
Berufskleidung

**Online Marketing:**

Webseiten  
Webshops  
Facebook  
Google Business



individuelle Beilagenflyer



Beilagen bis 12 Seiten



Flyer



Mailingvorlagen (Postkarten, Briefmailing)



Großflächen



Online Marketing

**ekaflor Marketing**

- Basic Werbematerial
- Saisonale Aktionen
- Beilagen-Marketing
- Aktionskampagnen
- Sale- und Rabatt-Aktionen
- Webseiten
- Onlineshops
- Social Media Marketing
- Jahreswerbepläne
- Kundenmagazin

Die Konzepte werden von bzw. in Zusammenarbeit mit den ekaflor-Partnerlieferanten jährlich überarbeitet und weiterentwickelt. So sind sie stets auf die aktuellen Bedürfnisse unserer grünen Fachgeschäfte abgestimmt, gärtnerisch wie floristisch. Und das zu dem unschlagbaren guten Preis-Leistungs-Verhältnis, das ein Einkaufsverbund bietet.

Bei der Entwicklung von Marketing-Konzepten und Strategien wirken auch die ekaflor-Betriebe aktiv mit. Im Verlauf des Jahres kann dann aus unterschiedlichen Kampagnen und Aktionen ausgewählt werden. Dadurch ist eine effiziente und praxisnahe Umsetzung gewährleistet.



Mit durchdachten Konzepten und Verkaufsmodulen sind Sie immer einen Schritt voraus!

**Betriebstypen:**

**1A Garten** - das Betriebstypenkonzept für Gärtner - steht für Qualität vom Fachmann aus der Region



1A Garten Eigenmarken



1A Garten Corporate Design

**1A Blumen** - das Betriebstypenkonzept für Floristen - steht für Lifestyle und Kreativität



1A Blumen Corporate Design



1A Blumen Meistersträuße

**Eigenmarken und Verkaufskonzepte:**



Eigenmarke ORIGO



Glycerinrosenkonzept



Innenraumbegrünung

**ekaflor und Partner – Lösungskonzepte**

- Betriebstypenkonzepte 1A Garten und 1A Blumen
- Direkt-Import (Container-Einkauf)
- Eigenmarken
- Premiumgemüse
- Bundwarekonzept
- Meisterstraußkonzept
- Frischekonzept
- Glycerinrosenkonzept
- Modulbausteine
- Innenraumbegrünung (Checkliste und Werbeflyer)
- Print- und Online-Marketing Kampagnen
- Ansprechpartner für „Nachhaltiger Florist“ in Deutschland

Das Zusammenwirken unserer Mitglieder und Partnerlieferanten ist die Grundlage unseres Erfolges. Derzeit kooperieren wir mit rund 250 Lieferanten aus den verschiedensten Sortimentsbereichen. Wir erarbeiten in vertrauensvollem und intensivem Austausch Lösungskonzepte, damit unsere Mitglieder mehr Ertrag und Umsatz erzielen.



**Intensive Beratung, praxisorientierte Fortbildung und regelmäßiger Informationsaustausch gehen bei uns Hand in Hand.**

**Wählen Sie aus unseren verschiedenen Informations- und Weiterbildungsangeboten und tauschen Sie sich intensiv mit Kollegen aus.**



Betriebsbesichtigungen



ekaflor Webinare



Erfa-Gruppen



Fachseminare



Mitglieder-Fachzeitschrift



Unternehmenscoaching



Jahreshauptversammlung

## ekaflor Beratung & Akademie

- WebSeminare
- Seminare
- Erfa- und Coaching-Gruppen
- betriebswirtschaftliche Beratung / Unternehmens-Coaching
- Nachfolge-Beratung
- Online-Marketing Beratung (Webshops & Webseiten)

## ekaflor Informationsaustausch

- regelmäßige Erfa-Treffen
- 8 x jährliche Fachzeitschrift nur für unsere Mitglieder
- wöchentlicher Newsletter mit Angeboten, Infos, Tipps und Terminen
- einmal im Jahr Individualberatung für Ihr Unternehmen
- jährliche Hauptversammlung



Es kann losgehen!  
So werden Sie Mitglied in einer starken  
Gemeinschaft – mit 100 % Selbstbestimmung.

## Fragen Sie doch unsere Mitglieder.

Sie möchten die ekaflor aus Sicht unserer Mitglieder kennenlernen?  
Gerne können Sie jederzeit Kontakt zu diesen ekaflor Kollegen aufnehmen.

### **Blumen Kick**

Günter Kick  
Lange Str. 18a  
D 31558 Hagenburg  
Tel: +49 (0) 05033 / 7462

### **1A Blumen Lange**

Harald Lange  
Kurzer Hagen 6  
D 31143 Hildesheim  
Tel: +49 (0) 5121 / 36084

### **Blumen Rombach**

Andreas Rombach  
Rathausweg 10  
D 79286 Glottertal  
Tel: +49 (0) 7684 / 314

### **1A Garten Hauner**

Gerhard Hauner  
Lappendorfer Str. 108  
D 93059 Regensburg  
Tel: +49 (0) 9418 / 2814

### **1A Blumen Halbig**

Frank Halbig  
Schönseer Str. 8  
D 90482 Nürnberg  
Tel: +49 (0) 911 / 405327

### **Blumen Wilking GmbH**

Johannes Wilking  
Sudbrackstrasse 106  
D 33613 Bielefeld  
Tel: +49 (0) 521 / 9865000

### **1A Garten Schmidt**

Christian Schmidt  
Hohe Str. 2  
D 96248 Ebensfeld  
Tel: +49 (0) 9573 / 31251

### **Blumen Bair GmbH**

Mathias Bair  
Langgasse 34  
AT 6460 Imst  
Tel: +43 (0) 5412 / 6684201

### **Gärtnerei Bimberg GbR**

Martin & Michael Bimberg  
Obergasse 13  
D 09599 Freiberg  
Tel: +49 (0) 3731 / 248745

### **Blumen Fellner**

Josef Fellner  
Hauptstraße 147  
AT 2213 Bockfließ  
Tel: +43 (0) 2288 / 2285

### **Gärtnerei Stefan Monger**

Stefan Monger  
Wallerseestraße 89  
AT 5201 Seekirchen  
Tel: +43 (0) 6212 / 6532

### **florali**

**by Tobias Niefenecker**  
Tobias Niefenecker  
Herterichstr. 57  
D 81479 München  
Tel: +49 (0) 89 / 7911155

### **Blumen Kuhn Floraldesign**

Stephanie Steichele  
Kirchenweg 36  
D 90419 Nürnberg  
Tel: +49 (0) 911 / 221355-56

### **BLUMEN & GARTEN VOLZ**

Christina Reber-Volz  
Giessener Straße 48  
D 35423 Lich  
Tel: +49 (0) 6404 / 6588222

Sie finden genaue Vertragsdetails und den Mitgliedsantrag als Download  
(PDF-Datei) zum Ausdrucken auf unserer Webseite [www.ekaflor.de](http://www.ekaflor.de).

## Voraussetzungen:

- Mindestumsatz: 260.000 € pro Jahr
- keine Mitgliedschaft bei anderen Einkaufsverbänden
- Erfolgsbereitschaft

## Gebietsschutz-Prüfung:

- Um den Gebietsschutz zu sichern, ist in ländlichen Gebieten bis zu 30.000 Einwohnern nur ein Mitglied pro Betriebstyp möglich.
- In Ballungsgebieten und größeren Städten beträgt die Mindestentfernung zwischen den Mitgliedern mindestens 3 Kilometer.

## Organisatorisches:

- 795 € Sicherheitseinlage  
(Rückzahlung bei Verlassen unserer Gesellschaft)
- Teilnahme am Zentralregulierungsverfahren mit SEPA-Mandat
- Mitgliedsbeitrag 49,00 €/Monat für die ersten zwei Jahre der Mitgliedschaft, danach 31,50 €/Monat in Deutschland oder 33,00 €/Monat in Österreich und der Schweiz



Ausführliche Informationen zu unserem Leistungsangebot finden Sie auf unserer Homepage. Gerne sprechen wir persönlich mit Ihnen über die Vorteile einer Mitgliedschaft.

Wir freuen uns über Ihren Kontakt.



**ORIGO**

## 13 Vorteile

- TOP-Einkaufskonditionen
- ca. 250 Partnerlieferanten
- Betreuung vor Ort
- vereinfachter Zahlungsverkehr
- Beratungsangebote

- Betriebscoaching
- Erfa-Gruppen
- Marketingaktionen
- Betriebstypenkonzepte
- Eigenmarken
- Messe-Einkaufsberatung
- Mitgliederzeitschrift
- Newsletter

**Einkaufs- und Marketingverband für Gärtner u. Floristen GmbH & Co. KG**

Watzmannstraße 3  
90471 Nürnberg

T: +49 (0) 911 / 98 116 60

F: +49 (0) 911 / 98 116 65

E: [info@ekaflor.de](mailto:info@ekaflor.de)

**[www.ekaflor.de](http://www.ekaflor.de)**



**Jetzt Mitglied werden!**

inspiration  
**1A trends**  
**BLUMEN**  
lifestyle  
kreativität

