

Aufnahmeantrag zur ekaflor-Mitgliedschaft



Bitte zurück an:

ekaflor

Einkaufs- und Marketingverbund für
Gärtner und Floristen GmbH & Co. KG

Watzmannstraße 3
D-90471 Nürnberg

T: +49 (0) 911 / 98 11 660
F: +49 (0) 911 / 98 11 665
E: info@ekaflor.de
I: www.ekaflor.de

Ja, ich will ekaflor-Mitglied werden!

Beigefügt erhalten Sie:

- den ausgefüllten Aufnahmeantrag
- mein Firmenlogo
(z.B. in Form eines Briefbogens)
- die letzten drei Werbemaßnahmen
(falls vorhanden, bitte Muster beilegen)
- und die Fotos von meinem Geschäft
(gerne per Mail an info@ekaflor.de)

Ich bin damit einverstanden, dass meine Stammdaten gespeichert werden und ausschließlich für Organisation und Information verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Sie können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Zudem erkläre ich mich damit einverstanden, dass im Rahmen des Aufnahmeverfahrens eine Schufa-Auskunft eingeholt wird und meine Angaben nach bestem Wissen gemacht wurden.

Ort, Datum, Unterschrift

Stammdaten

VN, NN, Geburtsdatum	
Firmenname	
Straße	
PLZ, Ort, Bundesland	
Telefon, Handy, Fax	
E-Mail, Webseite	

Firmenprofil

Betrieb fällt in Kategorie

- | | | |
|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Gartencenter | <input type="checkbox"/> Floristikfachgeschäft | <input type="checkbox"/> Baumschule |
| <input type="checkbox"/> Gärtnerei | <input type="checkbox"/> Premiumflorist | <input type="checkbox"/> Direktabsatz |

Lage

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Innenstadt | <input type="checkbox"/> Wohngebiet | <input type="checkbox"/> Gewerbegebiet |
| <input type="checkbox"/> Einzelstellung an Hauptstraße | <input type="checkbox"/> Einzelstellung an Nebenstraße | |

Umsatz im letzten Geschäftsjahr, in Euro (ohne Umsatzsteuer)

- | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> unter 250 T | <input type="checkbox"/> über 250 T | <input type="checkbox"/> über 500 T | <input type="checkbox"/> über 1 Mio |
| <input type="checkbox"/> über 1,5 Mio | <input type="checkbox"/> über 2 Mio | Umsatz pro Kunde: | _____ € |

Diverses

- | | | | |
|---|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Zweitplatzierungen | <input type="checkbox"/> Aktionsflächen | <input type="checkbox"/> Kassenplatzierung | <input type="checkbox"/> Shop-in-Shop |
|---|---|--|---------------------------------------|

Umsatzanteil der angebotenen Warengruppen in Prozent vom Gesamtumsatz (zur Not bitte schätzen)

- | | | | |
|------------------------|---------|-------------------------|---------|
| ▶ Pflanzen Indoor | _____ % | ▶ Erden | _____ % |
| ▶ Saisonpflanzen | _____ % | ▶ Pflanzenschutz/Dünger | _____ % |
| ▶ Pflanzen Freiland | _____ % | ▶ Gartengeräte/-zubehör | _____ % |
| ▶ Schnitt/Floristik | _____ % | ▶ Deko/Accessoires | _____ % |
| ▶ Glycerinrosen | _____ % | ▶ Gartendekoration | _____ % |
| ▶ Seidenblumen | _____ % | ▶ Feinkost | _____ % |
| ▶ veredelte Pflanzen | _____ % | ▶ Lebensmittel | _____ % |
| ▶ Samen/Blumenzwiebeln | _____ % | ▶ Sonstiges 7% Mwst. | _____ % |
| ▶ Gefäße Indoor | _____ % | ▶ Sonstiges 19% Mwst. | _____ % |
| ▶ Gefäße Outdoor | _____ % | | |

Sortiment (bitte geschätzte Aufteilung eintragen)

- Exklusivartikel _____ %
 Mittlerer Preisbereich _____ %
 Preisgünstige Artikel _____ %

Standort(e)/ Filialen

- Filialen (Anzahl) _____

▶ bitte Adresse(n) ergänzen

- Weitere Mitgliedsnummer/n (einmalig 132 € / Filiale) gewünscht, um Filiale(n) getrennt abzurechnen?

Beschäftigte (bitte Anzahl eintragen)

- | | | | |
|-----------------------|-------|--------------------------|-------|
| ▶ Inhaber | _____ | ▶ Azubis/Lehrjahr | _____ |
| ▶ Fachkräfte/Vollzeit | _____ | ▶ Aushilfen/Saisonkräfte | _____ |
| ▶ Fachkräfte/Teilzeit | _____ | ▶ Techniker | _____ |
| ▶ Meister | _____ | ▶ Gartenbau Ingenieure | _____ |

Nachfolge im nächsten Jahr anstehend?

- nein
 ja, wann _____

Verkaufsfläche bitte die Fläche in m² angeben

- | | | | |
|---|-------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> Laden: | _____ | <input type="checkbox"/> Verkaufs-Gewächshaus warm: | _____ |
| <input type="checkbox"/> Freifläche: | _____ | <input type="checkbox"/> überdachte Freifläche | _____ |
| <input type="checkbox"/> Parkplätze | _____ | <input type="checkbox"/> Verkaufs-Gewächshaus kalt | _____ |
| <input type="checkbox"/> Gewächshaus/Produktion | _____ | | |

Mitgliedschaften

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> FDF | <input type="checkbox"/> Fleurop |
| <input type="checkbox"/> Gärtnerverband | <input type="checkbox"/> Euroflorist |
| <input type="checkbox"/> blumenstrauss.de | <input type="checkbox"/> Sonstige _____ |

EDV/Kassensystem

- ja, von wem?
 nein
- Greenware
 - P&W
 - Terra Data
 - Bosse
 - Sonstige _____

Betriebsschwerpunkte

Wählen Sie je Kategorie bitte die Beschreibung, die Ihrem Betrieb am ehesten entspricht.

Floristik und Hardware/Deko/Accessoires

- Hochwertige, beste Frischware/Hardware/Keramik, gehobenes Design für anspruchsvolle Kunden, innovative, qualitativ hochwertige Gestaltung, Exklusivität, Vergleichbares wird vermieden, Preis spielt eine untergeordnete Rolle.
- Floristik und Hardware/ Keramik/ Zubehör in allen Preislagen und zu einem guten Preis-/Leistungsverhältnis. Gute Qualität, die sich abhebt, auch bei Gestaltung und Design. Der Preis ist wichtig, aber nicht maßgebend.
- Verkaufbare preisorientierte Floristik und günstige Ware sind ein Muss. Lieber viele treue, als wenige exklusive Kunden, Gestaltung und Design ist wichtig, aber nicht ausschlaggebend. Der Preis ist wichtig.

Topfpflanzen, Beet und Balkon

- Im Pflanzenbereich beste Qualität und größte Vielfalt in der Umgebung, große Auswahl im Beet- & Balkonbereich; Alleinstellungsmerkmal Besonderheiten/Raritäten, Kunden zahlen gern mehr als bei der Konkurrenz, trotzdem Preiswerbung mit Einzelartikeln.
- Gute Qualität zu vernünftigen Preisen, Sortiment umfasst sowohl besondere Ware als auch Standardartikel. Die Preise sind konkurrenzfähig und orientieren sich teilweise an den Mitbewerbern.
- Hoher Preis- und Konkurrenzdruck bzw. geringe Kaufkraft im Einzugsgebiet, eher günstige Ware in guter Qualität. überwiegend Standardartikel.

Angebot an Dienstleistungen

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Grabpflege | <input type="checkbox"/> Überwinterung | <input type="checkbox"/> Webshop |
| <input type="checkbox"/> Innenraumbegrünung | <input type="checkbox"/> Gala-Bau/Gartenpflege | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |

Welche Angebote sind für Sie interessant? (bitte ankreuzen)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Schnitt und Floristik | <input type="checkbox"/> Dünger, Pflanzenschutz |
| <input type="checkbox"/> Indoor-Pflanzen | <input type="checkbox"/> Erden |
| <input type="checkbox"/> Jungpflanzen | <input type="checkbox"/> Indoor: Gefäße u. Glas |
| <input type="checkbox"/> Stauden | <input type="checkbox"/> Outdoor: Gefäße |
| <input type="checkbox"/> Gehölze | <input type="checkbox"/> Indoor: Boutique u. Kreativ |
| <input type="checkbox"/> Beet u. Balkon | <input type="checkbox"/> Outdoor: Boutique u. Kreativ |
| <input type="checkbox"/> Sämereien, Zwiebeln | <input type="checkbox"/> Kerzen |
| <input type="checkbox"/> Obst und Gemüse | <input type="checkbox"/> Gartenzubehör |
| <input type="checkbox"/> Container-Import | <input type="checkbox"/> Gartenmöbel |
|
 | |
| <input type="checkbox"/> Feinkost | <input type="checkbox"/> Geschäftsausstattung/Technik |
| <input type="checkbox"/> Karten | <input type="checkbox"/> Beratung EDV/Orga/MIS/Erfa |
| <input type="checkbox"/> Haushalt | <input type="checkbox"/> Eigenbedarf f. Fachhandel |

Welche Kommunikationsmedien nutzen Sie geschäftlich? (bitte ankreuzen)

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fax | <input type="checkbox"/> E-Mail |
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Facebook |
| <input type="checkbox"/> WhatsApp | <input type="checkbox"/> Twitter |
| <input type="checkbox"/> Pinterest | <input type="checkbox"/> Instagram |

Vielen Dank!